



ALAP 2020

IX Congreso de la Asociación
Latinoamericana de Población



9 a 11 diciembre

EL ROL DE LOS ESTUDIOS DE POBLACIÓN TRAS LA PANDEMIA DE COVID-19 Y
EL DESAFÍO DE LA IGUALDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Ingreso laboral y consumo en México: cambios generacionales y crisis económicas

Iván Mejía-Guevara¹ Isalia Nava-Bolaños² y René F. Lazcano³

¹ imejia@stanford.edu Universidad Stanford, ² isalia@unam.mx IIEc-UNAM, ³ rene.f.lazcano@gmail.com Universidad Federal de Minas Gerais

Ingreso laboral y consumo en México: cambios generacionales y crisis económicas

Objetivos

- Analizar las potenciales repercusiones sobre el ingreso laboral y el consumo promedio derivadas de:
 - i. Los **efectos periodo**, es decir de las recesiones económicas de 1995 y 2009 (donde el PIB registró caídas del 6.3 y 5.3 por ciento, respectivamente), y
 - ii. Los **efectos cohortes**, que son resultado de las condiciones que las distintas generaciones de análisis han experimentado durante su curso de vida

Ingreso laboral y consumo en México: cambios generacionales y crisis económicas

Fuentes de datos

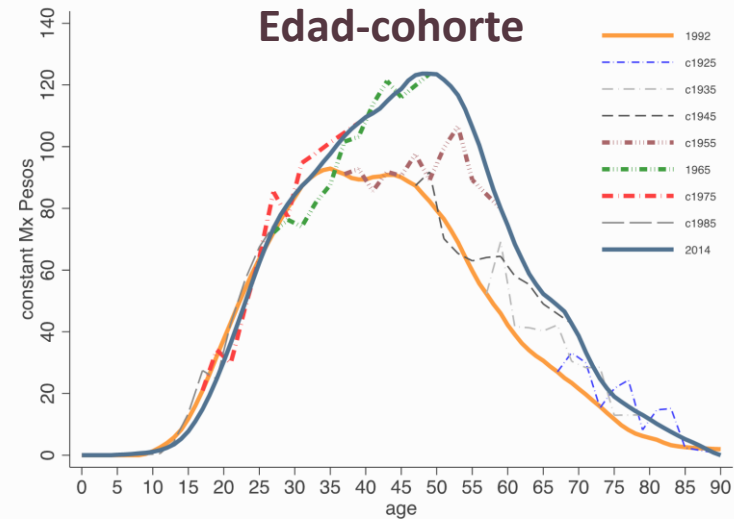
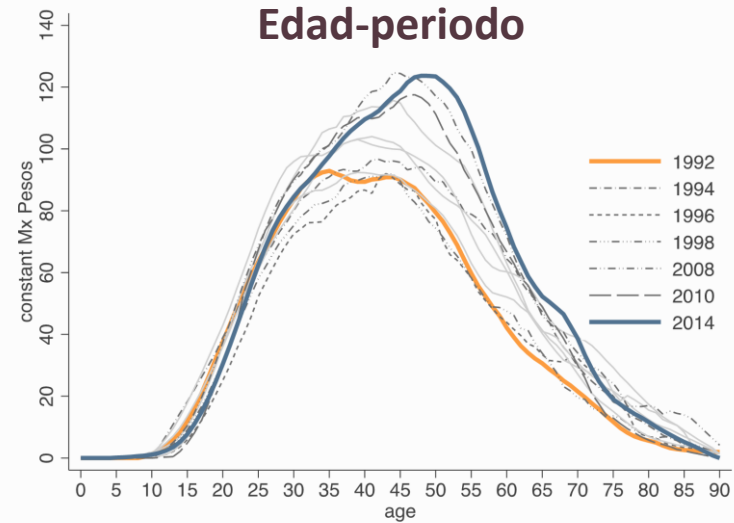
- Cuentas Nacionales de Transferencia (NTA por sus siglas en inglés)
 - Perfiles por edades de ingresos laborales y consumo
- 12 encuestas bienales transversales de ingresos y gastos de los hogares (ENIGH) de 1992 a 2014

Métodos

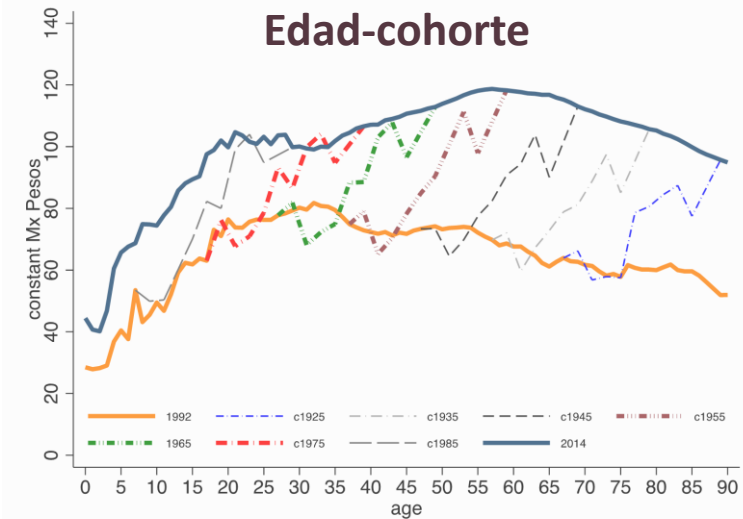
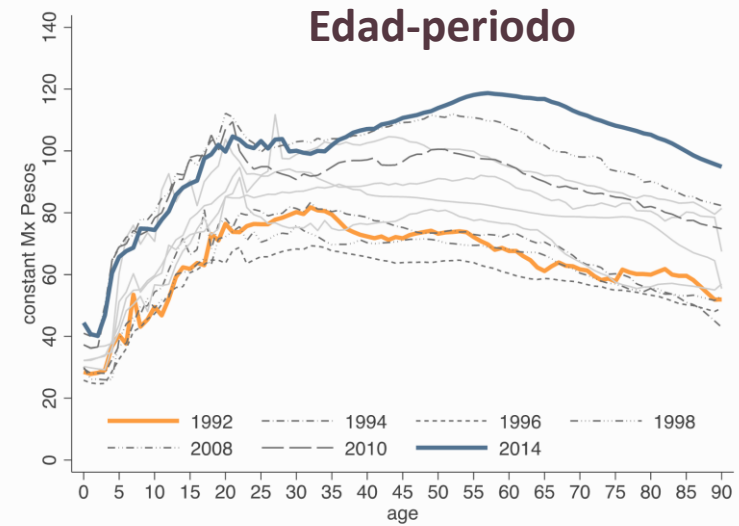
- Análisis exploratorio descriptivo de los efectos del periodo y de la cohorte, con base en los siguientes métodos:
 - Median Polish Analysis (MPA)
 - Hierarchical APC (HAPC)
 - Normalización de Deaton y Paxson (DyP)

Ingreso laboral y consumo en México: cambios generacionales y crisis económicas

Ingreso laboral



Consumo

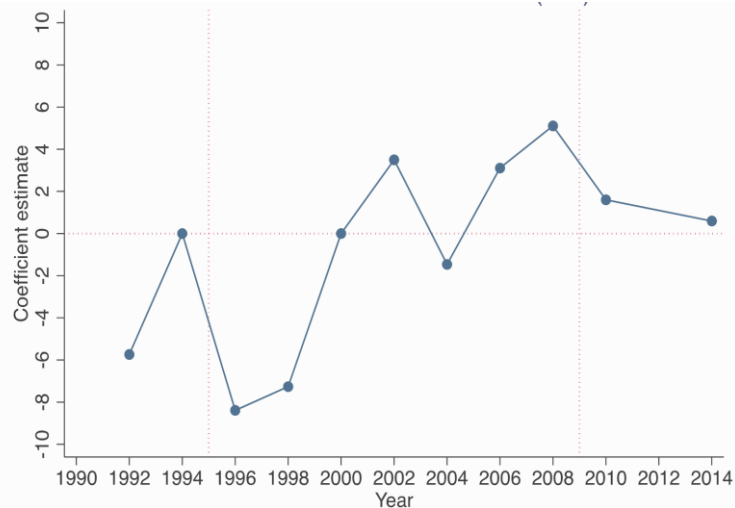


Ingreso laboral y consumo en México: cambios generacionales y crisis económicas

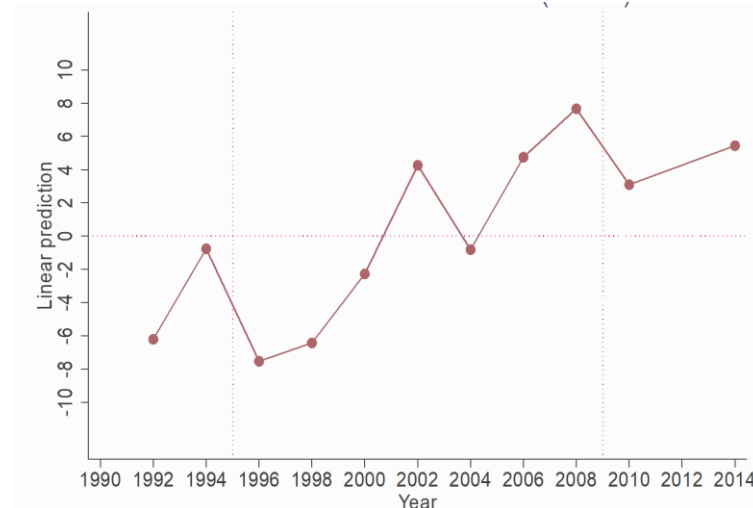
Resultados (Ingreso laboral)

- Efecto periodo

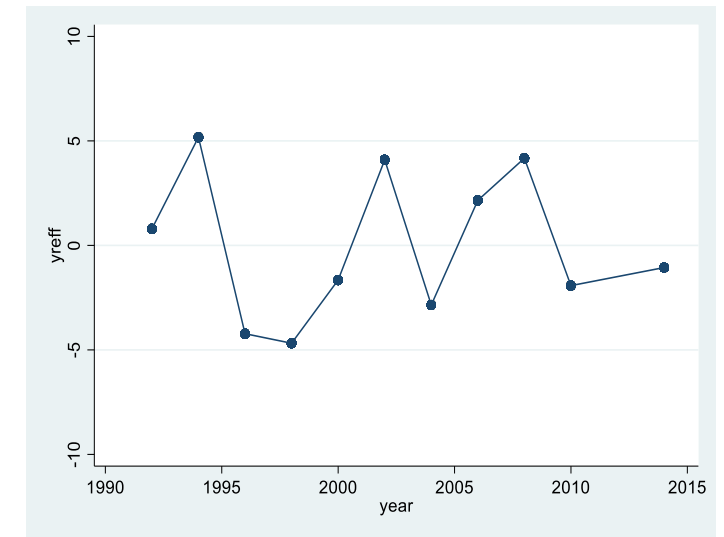
MPA



HAPC



DyP

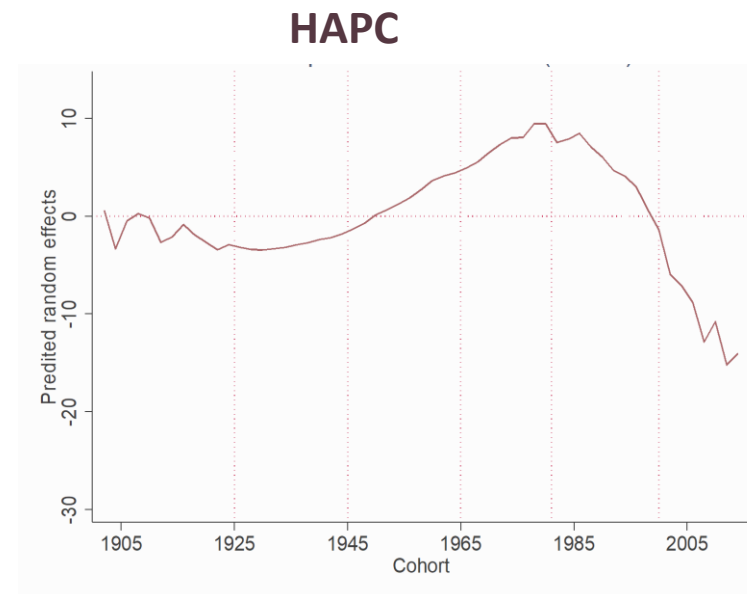
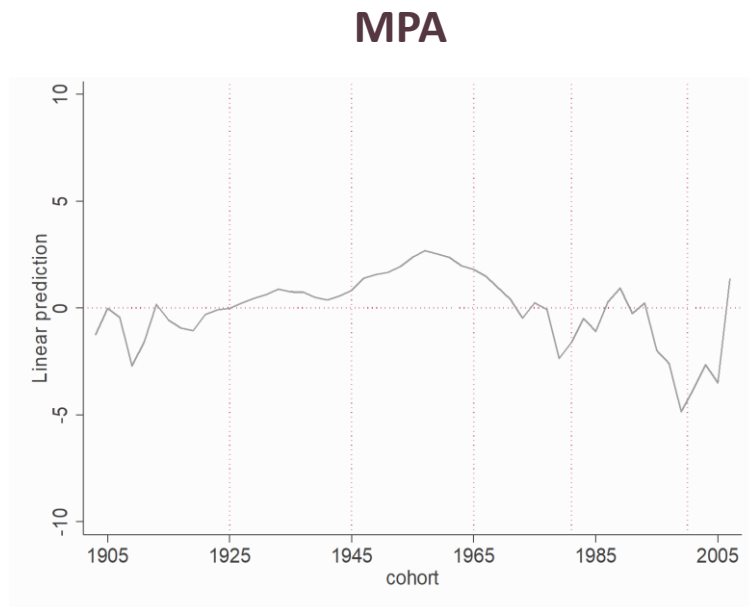


⇒ Presencia de efectos periodo (crisis económicas)

Ingreso laboral y consumo en México: cambios generacionales y crisis económicas

Resultados (Consumo)

- Efecto periodo



⇒ Presencia de efectos cohorte (consumo disminuye en las generaciones más jóvenes)

Ingreso laboral y consumo en México: cambios generacionales y crisis económicas

Conclusiones

- Los resultados preliminares muestran para el ingreso laboral y el consumo:
 - **Efectos periodo** – ambas variables disminuyen en épocas de crisis, aunque las caídas son menos notorias en el consumo.
 - **Efectos cohorte** – en ambas variables las generaciones jóvenes presentan condiciones más desfavorables.
- ¿Qué sigue? Incorporar el año 2012, concluir el análisis de sensibilidad